

“ Communiqué de presse

Le Salon des Vacances de Bruxelles : porte d'entrée du Cœur Val de Loire sur le marché belge

Le CDT Cœur Val de Loire devient un fidèle de ce salon qui a à nouveau vu sa fréquentation augmenter de 2% en 2011, avec près de 114 000 visiteurs. Ce salon est toujours l'occasion d'échanges concrets avec des visiteurs à la recherche de leurs prochaines vacances.

- **LA CLIENTELE BELGE : UN MARCHE PRIORITAIRE POUR LE CŒUR VAL DE LOIRE**

L'étude des clientèles réalisée en 2010* a confirmé l'importance de la clientèle belge pour notre territoire. La destination Cœur Val de Loire connaît un succès grandissant auprès de publics qui se diversifient : familles, seniors, amateurs de loisirs actifs... La présence du CDT sur le Salon des Vacances de Bruxelles est aujourd'hui une étape primordiale dans la promotion de la destination et la préparation de la saison touristique à venir.

- **Les 5 PARTENAIRES DU « CŒUR VAL DE LOIRE »**

Cette année, le CDT sera accompagné de l'Office de Tourisme de Blois - Chambord, du château de

Cheverny, du château Royal de Blois, ainsi que du Domaine Régional de Chaumont-sur-Loire, et, pour la première fois, du ZooParc et de l'hôtel Les Jardins de Beauval. Si chaque site a ses propres atouts à promouvoir, la participation conjointe de ces partenaires appuie aujourd'hui l'image et le dynamisme touristique de notre destination.

- **PUBLICATION**

Le Cœur Val de Loire s'affirme comme une destination à la fois familiale et épicurienne. Et parmi les brochures qui seront disponibles sur le salon, l'édition 2012 des *P'tits Curieux* et *Terroirs de Loire* sont à ne pas manquer ! Elles sont également téléchargeables [ici](#).

- **RENDEZ-VOUS SUR L'ESPACE CENTRE - VAL DE LOIRE !**

Du 2 au 6 février, venez nous rencontrer sur notre **stand 4440 – Palais 4** ([cliquez ici pour télécharger vos invitations](#)) ou découvrez-nous en ligne sur www.coeur-val-de-loire.com.



Château de Cheverny ©CDT41-enola

** La Belgique est le 4^{ème} bassin émetteur de clientèles européennes en Loir-et-Cher, avec 15,5% de touristes belges.*

Source : Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre.

Communication événementielle

Cécile Marino

Tél. 02 54 57 00 48 – cecile.marino@cdt41.com

Comité Départemental du Tourisme

5, rue de la Voûte du Château – CS 4323 – 41043 Blois Cedex

www.coeur-val-de-loire.com