



L'Écho de la Salamandre

Lettre d'Information du Comité Départemental du Tourisme

Mars 2009

2008 fut un bon cru, les indicateurs présentés dans notre cahier statistiques Repères 2008 l'attestent. Nul ne peut se prononcer sur la saison à venir. Il convient d'être prudent au vu de la crise économique que nous traversons ; il ne faut pas toutefois sombrer dans le pessimisme ambiant. Plutôt que de conforter nos clients potentiels dans leurs craintes, il est nécessaire de les rassurer et de les convaincre de l'intérêt qu'ils auront à choisir notre destination.

C'est l'objet des différents labels animés par le CDT, qu'ils soient nationaux (Tourisme et Handicap) ou spécifiques à l'offre départementale (Les P'tits Curieux, Terroirs de Loire). Dans un contexte où la concurrence se fait de plus en plus rude, nos clients ont besoin d'être convaincus de la qualité des prestations. Il n'est plus de destination incontournable, le touriste se rend là où il a la garantie de trouver une offre qui réponde à ses aspirations. Soulignons de surcroît la proximité qui pourrait jouer en notre faveur. Les clientèles françaises sont majoritaires dans notre département. Au moment où l'on assiste à une désaffection des destinations lointaines tout doit être mis en œuvre pour que ce report s'effectue sur notre destination.

Le Conseil général l'a compris et c'est en ce sens qu'il a décidé la mise en place d'un nouveau dispositif en faveur des offices de tourisme. Il s'est engagé à financer à hauteur de 50% les audits qu'il leur faudra réaliser pour obtenir la marque Qualité Tourisme.

C'est également pour cette raison que 2009 verra la première édition des Tops du Tourisme. Considérant l'importance de ce secteur nous avons souhaité promouvoir les acteurs du tourisme et distinguer les plus dynamiques d'entre eux. Pour en savoir plus, reportez-vous à l'article en page 4. À vous de jouer, les dossiers de candidature sont à retourner avant le 29 mai 2009.

Philippe SARTORI
Conseiller Général
Président du Comité Départemental du Tourisme

ÉVÈNEMENT

LES 4^{ÈME} JOURNÉES NATIONALES TOURISME ET HANDICAP

Les 4^{ème} Journées Nationales Tourisme et Handicap ont eu lieu les 21 et 22 mars dernier. 4 prestataires du département y participaient : l'Auberge de la Croix Blanche (Veuves), le Domaine Patrice COLIN (viticulteur à Thoré-la-Rochette), la Maison de la Loire (Saint-Dyé-sur-Loire) et M^{me} SICARD, propriétaire d'un gîte rural à Prénouvellon.

Avec 90 sites labellisés Tourisme et Handicap au 1^{er} janvier 2009 le Loir-et-Cher est le premier département de la région, l'un des premiers de France. En effet à ce jour seuls 8 départements comptent plus de 80 prestataires labellisés. Mieux encore, 7 prestataires sont labellisés pour les 4 handicaps (moteur, visuel, auditif et mental) dans le département.

Aussi encourageants soient ces résultats, il ne faut pas en rester là. L'enjeu est double. Il est d'ordre social. L'accès aux loisirs représente un facteur d'intégration et d'épanouissement pour les personnes en situation de handicap. Il est également d'ordre économique si l'on considère le nombre de personnes souffrant de déficiences.

C'est la raison pour laquelle le CDT poursuit la démarche engagée en 2004. 2 ou 3 commissions seront programmées cette année. Sachez qu'il n'est pas trop tard pour prendre rang, aussi n'hésitez pas à solliciter le CDT.

Contact : Anne FILIPPI - 02 54 57 00 45
anne.filippi@cddt41.com



CARTE AMBASSADEUR

UNE NOUVELLE CARTE POUR DE NOUVELLES CONDITIONS

La carte et le guide Ambassadeur 2009



C'est en 2007 que le CDT a lancé la carte Ambassadeur pour sensibiliser les Loir-et-Chériens à l'offre touristique du département. N'oublions pas en effet qu'une large partie des séjours effectués en Loir-et-Cher le sont dans le cadre d'hébergements non marchands (famille, amis..).

Aussi louable soit l'initiative les résultats restent modestes. Les 2 270 cartes diffusées à la fin du mois de septembre 2008 n'avaient généré que 1 110 visites sur les 9 premiers mois de l'année. Les conclusions d'une étude réalisée avec l'Observatoire de l'Économie et des Territoires ont permis d'identifier les freins à l'utilisation de cette carte.

Les conditions tarifaires proposées au détenteur de la carte n'étaient pas jugées assez intéressantes. C'est la raison pour laquelle le CDT a décidé de les reconsidérer. À cet effet, il a sollicité ses partenaires et leur a demandé s'ils accepteraient d'accorder une remise de 50% au détenteur de la carte dès lors qu'il est accompagné d'une personne s'acquittant du droit d'entrée plein tarif au lieu de deux comme c'était le cas auparavant.

La majeure partie d'entre eux a accepté ces conditions et c'est en ce sens que l'opération sera reconduite en 2009. Les Ambassadeurs ont reçu à leur adresse personnelle leur nouvelle carte.

Nominative et numérotée, cette carte est accompagnée du guide 2009 qui référence les prestataires engagés aux côtés du CDT. Ils sont au nombre de 48. Châteaux, musées, jardins, activités de tourisme et de loisirs... il en est pour tous les goûts, toutes les envies !

Nous rappelons à ceux d'entre vous qui n'auraient pas leur carte que le formulaire de demande est disponible sur le site du CDT (www.cœur-val-de-loire.com), Espace Ambassadeurs.

Contact : Patricia CHARREIRE - 02 54 57 00 42

patricia.charreire@cdt41.com

NOS PARTENAIRES

Les prestataires mentionnés ci-après s'engagent à consentir une remise de 50% au détenteur de la carte Ambassadeur dès lors qu'il est accompagné d'un adulte s'acquittant du droit d'entrée plein tarif.

• Châteaux, sites et monuments

Commanderie des templiers et Centre d'histoire des ordres de chevalerie (Arville)
 Château royal de Blois
 Carrière de tuffeau et ville souterraine (Bourré)
 Cave champignonnière des Roches (Bourré)
 Château de Chambord
 Château de Chaumont-sur-Loire
 Château de Chémery
 Château de Cheverny
 Château de Troussay (Cheverny)
 Manoir de la Possonnière (Couture-sur-Loir)
 Château de Fougères-sur-Bièvre
 Château du Moulin (Lassay-sur-Croisne)
 Caves Monmousseau (Montrichard)
 Château de Talcy
 Château de Villesavin (Tour-en-Sologne)
 Cave Yuccas (Trôo)
 Cave champignonnière Val Saint-André (Villiers-sur-Loir)

• Parcs et jardins

Jardin de La Mardelle (Artins)
 Parc du château de Beauregard et jardin des « Portraits » (Cellettes)
 Festival international des jardins (Chaumont-sur-Loire)
 Parc et jardin du Pouzet (Couddes)
 Jardin du Plessis Sasnières (Sasnières)
 Jardi'n'art au Domaine du Prieuré (Valaire)

• Musées

Maison de la Magie – Robert Houdin (Blois)
 Musée de l'objet – Collection d'Art Contemporain (Blois)
 Muséum d'histoire naturelle (Blois)
 Magnanerie, site troglodytique (Bourré)
 Maison du braconnage (Chaon)
 Musée des Rencontres – Gare historique (Montoire-sur-le-Loir)
 Musikenfête (Montoire-sur-le-Loir)
 Donjon et musées au Donjon (Montrichard)
 Musée du poids lourd (Montrichard)
 Musée Espace Automobiles Matra (Romorantin-Lanthenay)
 Musée de Sologne (Romorantin-Lanthenay)
 Maison des Étangs (Saint-Viâtre)
 Musée du Cloître de la Trinité (Vendôme)
 La Maison des Abeilles (Villechauve)
 Maison du Cerf (Villeny)

• Activités de tourisme et de loisirs

Promenades en attelage dans la vieille ville (Blois)
 Location de vélos (Chambord)
 Promenades sur le bateau « Le Renaissance » (Chambord)
 Promenade en attelage aux abords du château (Chambord)
 Découverte de la Loire en bateaux traditionnels (Chaumont-sur-Loire)
 Mon'ti train (les Montils)
 Cap Karting (Mer)
 Châteaux de la Loire en ULM (Pontlevoy)
 Bateau-promenade « Le Tasciaca » (Saint-Aignan-sur-Cher)
 Art Montgolfières (Saint-Georges-sur-Cher)

PROMOTION

ILS ÉTAIENT AUX CÔTÉS DU CDT



Nous vous avons présenté dans notre dernier numéro les opérations de promotion programmées en 2009. 7 d'entre elles se sont déroulées au cours du premier trimestre. Un grand merci à nos partenaires sans lesquels elles n'auraient pu voir le jour :

- L'OTI Blois-Pays de Chambord et le Château de Cheverny pour le FITUR (Madrid, du 28 janvier au 1^{er} février) et Salon des Vacances (Bruxelles, du 5 au 9 février)
- Le château de Cheverny et le Domaine de Chalès pour BEDOUK (salon du tourisme d'affaires, Paris, les 4 et 5 février)

- L'auberge du Centre pour la BIT (Milan, du 19 au 22 février)
- La Chambre d'Agriculture, les associations Bienvenue à la Ferme et Cuisine en Loir-et-Cher ainsi que nos amis producteurs de vins et de fromages pour la journée d'animation départementale à l'occasion du Salon de l'Agriculture le 24 février
- Les comités départementaux de la Randonnée Pédestre et du Tourisme Équestre pour Destinations Nature (Paris, du 27 au 29 mars)

C'est au Salon des Seniors (Paris, du 26 au 28 mars) que revient la palme : l'espace départemental rassemblait 8 partenaires sous la bannière Cœur Val de Loire. Ainsi, on trouvait aux côtés du CDT les offices de tourisme de Blois-Pays de Chambord et de la communauté de communes du Pays de Vendôme, les Châteaux de Blois et de Cheverny, le Domaine régional de Chaumont-sur-Loire, le ZooParc et l'hôtel les Jardins de Beauval ainsi que le chocolatier Max VAUCHÉ.

Contact : Anne-Laure BEDOUET - 02 54 57 00 44
anne-laure.bedouet@cdt41.com

LE CŒUR VAL DE LOIRE PARLE AUX ÉTRANGERS

Après la mise en ligne en 2008 de la version française de notre nouveau site Internet www.cœur-val-de-loire.com, en ce début d'année, c'est la version anglaise qui a totalement été repensée. Vous pouvez y accéder via cette adresse : **www.holidays-loire-valley.com**. Vous y trouverez : un accès direct à la cartographie, à la rubrique « Comment venir » ; une place importante laissée aux visuels ; la mise en avant dès la home page du classement du Val de Loire au Patrimoine Mondial en genre de valeur sûre...

À noter également que pour sensibiliser les Britanniques, le CDT a acheté, et ce pour un an, l'espace publicitaire qui se trouve au verso de la carte horaire Ryanair, carte qui est distribuée sur la ligne Londres-Tours.

... et actuellement, nous vous en reparlons, c'est le site www.sejour-en-val-de-loire.com qui est en cours de refonte. À suivre...

Contact : Christelle BIORÉ - 02 54 57 00 51
christelle.biore@cdt41.com

FLEURISSEMENT

À VOS AGENDAS...

Une centaine de personnes assistait à la réunion d'information sur le fleurissement, le 5 février dernier à la salle des fêtes de VINEUIL.

Les exposés présentés en l'occasion sont disponibles sur simple demande au CDT :

- Les principes de fleurissement et d'embellissement des communes (rappels des « règles » retenues par le Conseil National du Fleurissement)
- Les modifications à apporter aux pratiques de désherbage

Le concours du Fleurissement 2009 (Villes et Villages Fleuris et Maisons Fleuries) sera lancé d'ici quelques jours et toutes les communes recevront par mail leurs dossiers de candidature. Attention, ceux-ci sont à retourner au CDT le 31 mai 2009 au plus tard.



Contact : Béatrice HEIMONET - 02 54 57 00 40
beatrice.heimonet@cdt41.com



APPEL À CANDIDATURES LES TOPS DU TOURISME

Pour la première fois, le Conseil général de Loir-et-Cher, le Comité départemental du tourisme et la Nouvelle république du centre-ouest organisent le 7 septembre prochain, les Tops du Tourisme pour promouvoir les initiatives de développement touristique engagées en Loir-et-Cher et distinguer les plus dynamiques d'entre elles. Lors de cette soirée, les lauréats reçoivent un trophée et leur démarche est mise à l'honneur.

5 catégories ont été retenues :

- Le top tourisme et famille
- Le top tourisme et handicap
- Le top tourisme et innovation
- Le top tourisme et terroir
- Le top tourisme et qualité de l'accueil

Vos initiatives nous intéressent. Pour chaque Top, un jury sélectionnera le lauréat sur la base d'un dossier de candidature que vous pouvez retirer auprès du :

Conseil général de Loir-et-Cher
Service Aménagement du territoire, économie, tourisme
Hôtel du Département - Place de la République
41020 Blois Cedex

Les dossiers de candidature sont aussi téléchargeables sur le www.le-loir-et-cher.fr

Attention, la date de limite de dépôt des candidatures est fixée au 29 mai 2009.

Contacts :

Conseil général de Loir-et-Cher
Service de l'aménagement du territoire, de l'économie et du tourisme
Thomas TRAN VAN - 02 54 58 41 65
thomas.tran-van@c41.fr

Comité départemental du tourisme
Patricia CHARREIRE - 02 54 57 00 42
patricia.charreire@cdt41.com

NOUVEAUTÉ

L'ACTU PRO DU CŒUR VAL DE LOIRE AU FORMAT NUMÉRIQUE

L'usage des TIC et la dématérialisation des documents sont désormais monnaie courante, c'est la raison pour laquelle nous avons décidé, à compter du prochain numéro (juin 2009), de diffuser l'Echo de la Salamandre sous format numérique.

Pour ce faire, nous vous invitons à venir vous enregistrer sur www.cœur-val-de-loire.com dans l'Espace Professionnels, à la rubrique « **Inscrivez-vous à l'Actu Pro** ».

Sachez par ailleurs que les derniers numéros de l'Echo de la Salamandre sont disponibles dans le même espace.

Celui-ci a vocation à se développer, nous vous en parlerons dans notre prochain numéro. En effet, en plus de l'Echo de la Salamandre, cet espace propose un certain nombre d'éléments susceptibles d'intéresser les prestataires du département, qu'il s'agisse du schéma départemental de développement touristique, des études préalables à son élaboration ou des cahiers statistiques. Autant de raisons pour le consulter ou le revisiter.



Contact - Béatrice HEIMONET - 02 54 57 00 40
beatrice.heimonet@cdt41.com

L'Écho de la Salamandre

Publication du CDT de Loir-et-Cher
5 rue de la Voûte du Château / BP 149
41005 BLOIS Cedex - Tél : 02 54 57 00 41

Directeur de la Publication : Philippe SARTORI
Rédacteur en Chef : Philippe DOUIN
Rédaction : CDT 41
ISSN : 1638-8534 - Crédits photos : CDT

