

## Tourisme en Loir-et-Cher Août 2011 (août 2011 / août 2010)

Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher – 5 rue de la Voûte du Château – CS 4323 – 41043 BLOIS Cedex  
Tél. 02 54 57 00 41 – Fax 02 54 57 00 47 – www.coeur-val-de-loire.com – etudesdeveloppement@cdt41.com

### Merci aux 34 prestataires qui ont participé à cette enquête :

- Hôtel de France et de Guise
- Hôtel Mercure
- Hôtel La Pyramide
- Hôtel Les Jardins de Beauval
- Hôtel l'Auberge du Centre
- Hôtel Le Capricorne
- Camping Les Cochards
- Camping Les Alicourts
- Camping La Ferme de Prunay
- Camping Les Saules
- Village Vacances Odesia
- Gîte rural Mme Moullé
- Gîte rural M. Schweisguth
- Chambres d'hôtes M. Lavado
- Chambres d'hôtes Mme Gélinier
- Château de Chambord
- Château de Blois
- Château de Cheverny
- Château de Chaumont
- Château de Villesavin
- Commanderie d'Arville
- Maison de la Magie
- Musikenfête
- Espace Automobiles Matra
- Musée du chocolat
- Zooparc de Beauval
- Festival des jardins
- Jardin Le Plessis Sasnières
- Caves Monmousseau
- UDOTSI (OTI Blois Pays de Chambord – OT Vendôme OT Romorantin Lanthenay OT Montrichard – OTI Val de Cher Saint-Aignan)

### Méthodologie

Enquête périodique menée auprès d'un échantillon d'hébergeurs, sites et structures d'accueil touristiques. Cette note de tendance est rédigée à partir des réponses des prestataires, sans pondération des résultats.

Les évolutions sont calculées à partir des données de la même période de l'année N-1 (août 10)

Plus d'informations sur les études et statistiques [en cliquant ici](#).

### Légende des pictos « clientèles »

- Française
- Européenne
- Groupes
- Individuels

### HÉBERGEMENTS

**Nuitées enregistrées**, toutes clientèles confondues, dans les hôtels, campings, villages de vacances, gîtes, chambres d'hôtes : **+ 3 %**

#### Répartition des clientèles :



27 %



(essentiellement)

73 %

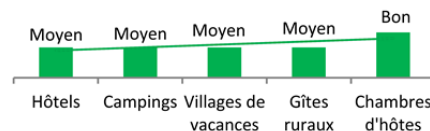


1 %



99 %

**Niveau de réservation** pour la période à venir :



### SITES ET MONUMENTS

**Fréquentation totale** dans les châteaux, musées, sites, jardins et caves (entrées gratuites et payantes) : **+ 2 %**

#### Plus précisément :



+ 7 %



(essentiellement)

#### Répartition des clientèles :



53 %



17 %



47 %

(essentiellement)



83 %

### ACCUEIL & INFORMATIONS

**Fréquentation totale** dans les OT (clientèle individuelle) : **- 4 %**

#### Répartition des clientèles :



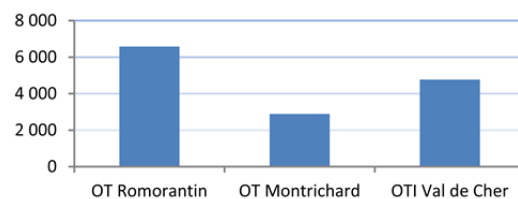
61 % (- 7 %)



39 % (+ 2 %)

(essentiellement)

#### Connexions aux sites Internet :



Progression non significative pour les OT de Romorantin et Montrichard (refonte des sites Internet)  
Connexions non disponibles pour les OT de Blois et Vendôme

### DONNEES DE CADRAGE

Après une bonne fréquentation au mois de juillet, les résultats enregistrés dans les hébergements, sites et monuments au mois d'août paraissent plus « fades ». Ils témoignent néanmoins d'une progression de 2 à 3 % par rapport à la même période l'an passé.

Si la météo a pu angoisser les hébergeurs avec des réservations tardives et, pour certains, réduit la durée des séjours, elle a été favorable à la fréquentation des sites et monuments qui ont par ailleurs enregistré un afflux des clientèles française et régionale.

Notons enfin, confirmant une pratique qui se généralise, tant pour la recherche d'informations que la réservation, la fréquentation des sites Internet des offices de tourisme du département, qui prend le pas sur l'accueil physique.