



“ Plan d’actions
2010

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME
5 rue de la Voûte du Château
BP 149 - 41005 BLOIS Cedex
Tél. 02 54 57 00 41 - Fax 02 54 57 00 47
www.coeur-val-de-loire.com
www.sejour-en-val-de-loire.com
www.randonnee-en-val-de-loire.com
infos@cdt41.com

ACTIONS DE PROMOTION DE LA DESTINATION CŒUR VAL DE LOIRE

ACTIONS DE PROMOTION DES FILIÈRES PRIORITAIRES

Auprès du Grand Public

- **Editions 2010** : Carte touristique, Guide Hébergement et Restauration.
- **Animation des Sites Web du CDT** (générique et spécifique aux séjours).

- **Campagnes de publicité sur Internet :**

- | | |
|---|--|
| <p><i>En France :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Achats d'espaces publicitaires sur des Sites Web spécialisés pendant une période déterminée. - Newsletters sur des fichiers qualifiés. | <p><i>Étranger :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Espagne, Pays-Bas et Grande-Bretagne : Présence annuelle au sein de dispositifs spécifiques France ou Val de Loire. |
|---|--|

- **Salons de tourisme :**

- | | |
|--|--|
| <p><i>France :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Salon des Séniors, à Paris. | <p><i>Étranger :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Belgique : Salon des Vacances, à Bruxelles. |
|--|--|

- **Population locale** : Carte Ambassadeur.

Auprès des Professionnels

- **Editions 2010** : Guide Pratique (en version papier et CD Rom).

- **Rencontres de professionnels :**

- | | |
|---|---|
| <p><i>En France :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - RDV en France à Nice (cible TO internationaux). - Salon LoisirExpo, à Paris (cible CE). - Démarchage Autocaristes (région à définir). | <p><i>Étranger :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Allemagne : Workshop RDA, à Cologne (cible Autocaristes). - Espagne : Démarchage TO, à Madrid et Barcelone. - Italie : action à définir. - Autres marchés : Eductours TO en Val de Loire. |
|---|---|

- **Partenaires locaux** : Développement de l'Espace Professionnel du Site Web du CDT.

Auprès de la Presse

- **Forum Deptour** : Manifestation rassemblant l'ensemble de la Presse nationale, et plus particulièrement touristique et culturelle.
- **Communications régulières auprès de la presse professionnelle.**
- **Accueils de journalistes français et étrangers.**

- **TOURISME FAMILIAL :**

- . Edition 2010 : Guide "Les P'tits Curieux".
- . Newsletter thématique (2 par an).
- . Actions Presse (selon l'actualité ou à la demande).

- **TOURISME VITIVINICOLE :**

- . Edition 2010 : Guide "Terroirs de Loire".
- . Newsletter thématique (2 par an).
- . Salon de l'Agriculture, à Paris (cible Grand Public).
- . Workshop Destination Vignobles, à Colmar (cible TO internationaux).
- . Actions Presse (selon l'actualité ou à la demande).

- **LOISIRS ACTIFS :**

- . Edition 2010 : Guide "Randonnées, Sorties Nature", Nouvelle Carte "Les Châteaux à Vélo et La Loire à Vélo".
- . Newsletter thématique (2 par an).
- . Nouveau Site Web spécifique à la Randonnée Pédestre.
- . Salon Destinations Nature, à Paris (cible Grand Public).
- . Workshop Nature et Tourisme Actif, à Amsterdam (cible TO néerlandais).
- . Actions Presse (selon l'actualité ou à la demande).

- **JARDINS :**

- . Promotion, auprès d'une clientèle de proximité, des événements organisés dans le cadre de l'opération "Rendez-vous aux Jardins".
- . Actions Presse (selon l'actualité ou à la demande).

- **TOURISME & HANDICAP :**

- . Edition 2010 : Guide "Tourisme & Handicap".
- . Campagne de distribution ciblée du guide.
- . Action Presse à l'occasion du 100^{ème} site labellisé en Loir-et-Cher.

- **TOURISME D'AFFAIRES :**

- . Edition 2010 : Guide "Tourisme d'Affaires".
- . Campagne de distribution ciblée du guide.
- . Salon Bedouk, à Paris (cible professionnelle du Tourisme d'Affaires et de l'Événementiel).
- . Actions Presse (selon l'actualité ou à la demande).